

Digital Media Manager (w/m/d)

Bieten: Aufgaben, die nach Kopf, Herz und Bauch verlangen.

Schwerpunkte dieser herausfordernden Tätigkeit

- Strategische Weiterentwicklung und laufende Betreuung der Website und des Kundenportals
- Laufende Betreuung und Weiterentwicklung interner webbasierter Plattformen
- Betreuung diverser Online- und Social Media-Kanäle
- Strategisch und konzeptionelle Weiterentwicklung New Media und digitaler Aktivitäten
- Konzeption, Umsetzung laufender Newsletter-Marketing-Aktivitäten
- Erstellung und Umsetzung performancestarker Online-Kampagnen
- Betreuung der Präsenz auf diversen Online-Plattformen
- Konzeption, Umsetzung und Monitoring SEO- und SEA-Maßnahmen
- Konzeption und Controlling von Online- und Display-Advertising-Kampagnen
- Aufsetzen, Auslesen und Optimieren Web Analytics und diverser Monitoring- bzw. Tracking Tools
- Laufende Trendrecherche

Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikations- oder Medienwissenschaft und/oder eine vergleichbare Ausbildung
- Zertifizierung zum Digital Media-Manager (w/m) oder Vergleichbares von Vorteil
- Berufserfahrung im Online-Marketing, Community Management und Mediaplanung
- Fundiertes Know-how gängiger Online-Tools zur Generierung von Traffic
- Erfahrung in der Anwendung der Monitoring Tools: Google Analytics, Webtrekk
- Sehr gute Gespür für zielgruppenaffinen Content sowie Empathie und Kreativität im Userdialog
- Versierter Umgang mit MS-Office-Programmen
- Selbständige, engagierte und lösungsorientierte Arbeitsweise

Wir bieten Ihnen

- Flexible Arbeitszeiten
- Betriebliche Altersvorsorge
- Betriebsrestaurant
- Sehr gute zentrale Lage in der Wiener Innenstadt
- Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten

Haben Sie Interesse an dieser Stelle ?

Wir freuen uns über Ihre Online-Bewerbung über den Button "Jetzt Bewerben".

Ihre Ansprechpartnerin: Frau Dagmar Strolz, HR Business Partner, Tel: 01/53401-13129.

generali.at/karriere

Unter den Flügeln des Löwen.

Das Jahresbruttogehalt beträgt für diese Funktion mindestens € 42.000,- p.a. Je nach Qualifikation und Berufserfahrung ist eine Überzahlung möglich.

Wir verdanken es vor allem dem Einsatz und dem Engagement unserer Mitarbeitenden, dass wir als Versicherungsunternehmen einer der Top-Anbieter auf dem österreichischen Markt sind. Noch besser zu werden ist unser Ziel! Die Generali Versicherung AG, ein Unternehmen der Generali Gruppe, sucht daher Verstärkung für die Abteilung Marketing.

Digital Media Manager (w/m/d)

Additional information

Location	Vienna
Position type	Full-time employee
Start of work	As of now

Responsible

Dagmar Strolz